VŠEOBECNÉ OBCHODNÉ PODMIENKY

PRE NÁKUP A POUŽÍVANIE PREDPLATENÉHO KREDITU FUNON PARK

Fun On j. s. a.
Účinnosť od: 13.07.2026

ČLÁNOK I

ÚVODNÉ USTANOVENIA A IDENTIFIKÁCIA SPOLOČNOSTI

1.1 Tieto všeobecné obchodné podmienky (ďalej len „VOP“) upravujú právne vzťahy vznikajúce v súvislosti s nákupom, evidenciou, používaním a prevodom Predplateného kreditu FunOn Park, správou zákazníckeho účtu, členským programom FunOn a ďalšími súvisiacimi službami.

1.2 Prevádzkovateľom systému Predplateného kreditu FunOn Park a zmluvnou stranou zákazníka je: Fun On j. s. a. sídlo: Košická 18006/52A, 821 08 Bratislava – mestská časť Ružinov IČO: 57 012 784 DIČ: 2122537186 IČ DPH: SK2122537186 právna forma: jednoduchá spoločnosť na akcie zapísaná v Obchodnom registri Mestského súdu Bratislava III oddiel: Sja vložka č.: 405/B

ďalej len „Spoločnosť“ alebo „FunOn“.

1.3 Kontaktné údaje Spoločnosti: e-mail: akcionar@funon.sk telefón: +421 911 118 020 korešpondenčná adresa: Košická 18006/52A, 821 08 Bratislava – mestská časť Ružinov

1.4 Tieto VOP tvoria neoddeliteľnú súčasť každej zmluvy uzavretej medzi Spoločnosťou a zákazníkom, ktorej predmetom je nákup Predplateného kreditu FunOn Park.

1.5 Pred odoslaním záväznej objednávky má zákazník možnosť oboznámiť sa s aktuálnym znením týchto VOP.

1.6 Odoslaním záväznej objednávky zákazník potvrdzuje, že:

a) sa s aktuálnym znením VOP oboznámil,

b) rozumie charakteru kupovaného Predplateného kreditu FunOn Park,

c) rozumie tomu, že Predplatený kredit nie je bankovým vkladom, investíciou ani finančným produktom,

d) súhlasí s týmito VOP,

e) poskytol pravdivé a aktuálne údaje.

1.7 Ak je nákup uskutočnený počas obdobia obchodnej súťaže, na vznik, evidenciu a použitie súťažných tiketov sa zároveň vzťahujú samostatné pravidlá príslušnej obchodnej súťaže.

ČLÁNOK II

DEFINÍCIE POJMOV

2.1 Predplatený kredit FunOn Park je predplatená hodnota evidovaná v elektronickom systéme FunOn, ktorú možno používať spôsobom a v rozsahu určenom týmito VOP.

2.2 Zaplatený kredit je časť Celkového kreditu zodpovedajúca hodnote finančných prostriedkov skutočne zaplatených za príslušný nákup kreditu.

2.3 Bonusový kredit je časť Celkového kreditu poskytnutá zákazníkovi bez ďalšej priamej platby, najmä ako členský bonus. Bonusový kredit nepredstavuje peniaze zákazníka, nie je samostatne vyplatiteľný v hotovosti a nevytvára nárok na Súťažné tikety.

2.4 Celkový kredit je súčet Zaplateného kreditu a Bonusového kreditu evidovaného na účte zákazníka.

2.5 Zákazník je fyzická alebo právnická osoba, ktorá nakupuje alebo používa Predplatený kredit FunOn Park.

2.6 Spotrebiteľ je fyzická osoba, ktorá pri uzatváraní a plnení zmluvy nekoná v rámci predmetu svojej podnikateľskej, obchodnej alebo profesionálnej činnosti.

2.7 Podnikateľ je fyzická alebo právnická osoba, ktorá pri uzatváraní alebo plnení zmluvy koná v súvislosti so svojou podnikateľskou, obchodnou alebo profesionálnou činnosťou.

2.8 Zákaznícky účet alebo Účet je elektronický účet vedený v systéme FunOn, na ktorom sa eviduje najmä zostatok kreditu, história nákupov a čerpania, prevody kreditu, členský status, Súťažné tikety a ďalšie sprístupnené funkcie.

2.9 Maloletý používateľ je fyzická osoba mladšia ako 18 rokov, ktorá používa zákaznícky účet alebo kredit. Pri nákupe určenom pre Maloletého používateľa je kupujúcim a zmluvnou stranou rodič alebo zákonný zástupca, ktorý nákup schválil.

2.10 FunOn Park alebo Park je zábavný projekt prevádzkovaný alebo pripravovaný Spoločnosťou pod značkou FunOn.

2.11 Otvorenie Parku je začatie reálnej, verejnosti dostupnej a opakovane poskytovanej platenej prevádzky aspoň jednej hlavnej atrakcie alebo podstatnej služby FunOn Parku. Za Otvorenie Parku sa môže považovať aj soft opening, skúšobná komerčná alebo čiastočná prevádzka. Za Otvorenie Parku sa nepovažuje interné testovanie, jednorazové súkromné podujatie, technická skúška ani čisto symbolické sprístupnenie priestoru. Nie je potrebné, aby boli súčasne dokončené alebo otvorené všetky plánované atrakcie.

2.12 Digitálny produkt je digitálny obsah, digitálna služba, elektronická funkcia, aplikácia, hra, gamifikovaný produkt, online služba, obsah alebo iné digitálne plnenie, ktoré Spoločnosť výslovne označí ako oprávnené na úhradu kreditom.

2.13 Členský program je systém členských úrovní FunOn založený najmä na kumulatívnej hodnote platných nákupov kreditu.

2.14 Kampaň je časovo a objemovo limitované obdobie predaja Predplateného kreditu, počas ktorého môžu za splnenia samostatných pravidiel vznikať Súťažné tikety.

2.15 Súťažný tiket je elektronicky evidovaný vstup do samostatnej obchodnej súťaže. Nie je kreditom ani platobným prostriedkom, nemá hotovostnú hodnotu, nemožno ho previesť na inú osobu a podlieha samostatným Pravidlám obchodnej súťaže FunOn Park.

ČLÁNOK III

PREDMET ZMLUVY

3.1 Predmetom zmluvy je záväzok Spoločnosti pripísať zákazníkovi Predplatený kredit FunOn Park v hodnote určenej podľa objednávky a týchto VOP a záväzok zákazníka zaplatiť cenu objednávky.

3.2 Každý samostatný nákup kreditu predstavuje samostatnú zmluvu.

3.3 Predplatený kredit nie je:

a) bankovým vkladom,

b) investíciou,

c) cenným papierom,

d) pôžičkou Spoločnosti,

e) úročeným produktom,

f) produktom garantujúcim zhodnotenie.

3.4 Predplatený kredit je možné použiť výhradne spôsobom určeným týmito VOP a funkciami systému FunOn.

3.5 Kredit nemožno použiť na:

a) nákup ďalšieho Predplateného kreditu,

b) nákup peňažných prostriedkov,

c) výber hotovosti,

d) nákup iného obdobného platobného nástroja,

e) komerčné obchodovanie s kreditom,

f) iný účel, ktorý Spoločnosť výslovne neoznačila ako oprávnený.

ČLÁNOK IV

OBJEDNÁVKA, UZATVORENIE ZMLUVY A POTVRDENIA

4.1 Zákazník si pred odoslaním objednávky zvolí výšku nakupovaného kreditu.

4.2 Minimálna hodnota jedného nákupu je 10 EUR. Ak je objednávka priamo denominovaná a prijatá v CZK, minimálna hodnota je 250 CZK.

4.3 Pred odoslaním záväznej objednávky sa zákazníkovi zobrazí najmä objednávaná hodnota, celková cena, mena objednávky, prípadný členský bonus, platobná metóda, odkaz na aktuálne VOP a počas Kampane aj odkaz na aktuálne Pravidlá obchodnej súťaže.

4.4 Všetky ceny zobrazované Spotrebiteľovi sú konečné ceny vrátane DPH, ak právne predpisy alebo daňový režim konkrétneho plnenia neustanovujú inak. Zákazníkovi nesmie vzniknúť povinný poplatok Spoločnosti, ktorý mu nebol oznámený pred záväzným odoslaním objednávky.

4.5 Tlačidlo alebo obdobná funkcia, ktorou sa objednávka dokončuje, musí jednoznačne vyjadrovať, že odoslanie objednávky zahŕňa povinnosť zaplatiť cenu.

4.6 Každý samostatný nákup kreditu predstavuje samostatnú zmluvu. Zmluva vzniká riadnym odoslaním záväznej objednávky a prijatím alebo potvrdením platby spôsobom podľa článku V, ak konkrétny platobný proces alebo zákon neurčuje inak.

4.7 Po odoslaní objednávky môže zákazník dostať samostatné potvrdenie o prijatí objednávky. Po potvrdení platby dostane potvrdenie o prijatí platby. Po pripísaní kreditu a počas Kampane po vytvorení Súťažných tiketov dostane potvrdenie o pripísanom kredite, bonuse a počte tiketov.

4.8 Potvrdenie zmluvy na trvanlivom médiu obsahuje alebo sprístupňuje najmä identifikáciu objednávky, zaplatenú sumu a menu, pripísaný kredit, bonus, počet Súťažných tiketov, ak vznikli, verziu VOP, verziu Pravidiel obchodnej súťaže, ak sa uplatňujú, a informácie o odstúpení od zmluvy.

4.9 Spoločnosť archivuje informáciu o tom, ktorá verzia VOP a Pravidiel obchodnej súťaže bola účinná pri konkrétnom nákupe.

4.10 Spoločnosť je oprávnená odmietnuť alebo pozastaviť objednávku najmä pri zjavnej technickej chybe, podozrení na podvod alebo neoprávnenú platbu, porušení zákona alebo týchto VOP, prekročení limitu Kampane alebo nesplnení vekových či identifikačných podmienok. Tým nie sú dotknuté práva na vrátenie prijatých prostriedkov, ak nedošlo k platnému poskytnutiu plnenia.

ČLÁNOK V

PLATOBNÉ PODMIENKY A MENY

5.1 Spoločnosť môže podľa aktuálnej technickej dostupnosti umožniť najmä tieto platobné metódy:

a) bankový prevod,

b) bankový prevod prostredníctvom QR kódu PAY by square,

c) platobnú kartu,

d) Apple Pay,

e) Google Pay,

f) PayPal,

g) inú metódu výslovne ponúknutú v objednávkovom procese.

5.2 Spoločnosť neprijíma platby v kryptomenách, ak výslovne neoznámi inak.

5.3 Základnou účtovnou a zmluvnou menou systému je euro.

5.4 Český zákazník môže uhradiť eurovú objednávku aj z účtu vedeného v českých korunách. V takom prípade:

a) konverziu vykonáva banka alebo poskytovateľ platobnej služby,

b) objednávka sa považuje za plne zaplatenú až po pripísaní celej požadovanej sumy v EUR,

c) zákazník znáša prípadné konverzné alebo bankové poplatky svojho poskytovateľa,

d) Spoločnosť nezodpovedá za kurz použitý bankou zákazníka.

5.5 Ak Spoločnosť alebo platobná brána výslovne ponúkne objednávku vedenú priamo v CZK, použije sa suma zobrazená zákazníkovi pred potvrdením objednávky.

5.6 Na účely členského programu a Kampane sa pri objednávkach výslovne denominovaných v CZK používa pevný interný programový pomer: 25 CZK = 1 EUR programovej hodnoty.

5.7 Pevný programový pomer podľa bodu 5.6:

a) nie je bankovým kurzom,

b) nie je devízovým kurzom,

c) nepredstavuje prísľub zmeny meny,

d) používa sa iba na interné výpočty členských úrovní, kreditu a súťažných tiketov tam, kde je objednávka prijatá v CZK.

5.8 Pri eurovej objednávke zaplatenej z českého korunového účtu sa členské hodnoty a súťažné tikety vypočítavajú z eurovej hodnoty objednávky, nie zo sumy CZK odpočítanej bankou zákazníka.

5.9 Platba sa považuje za úspešne prijatú:

a) pri bankovom prevode po pripísaní celej sumy na účet Spoločnosti,

b) pri platobnej karte alebo elektronickej peňaženke po potvrdení úspešnej transakcie poskytovateľom platobnej služby,

c) pri PayPal po potvrdení úspešného prijatia platby,

d) pri inej metóde podľa pravidiel príslušného poskytovateľa.

5.10 Pri neúplnej platbe nie je Spoločnosť povinná pripísať kredit v plnom rozsahu. Spoločnosť môže zákazníka vyzvať na:

a) doplatenie rozdielu,

b) súhlas s pripísaním zodpovedajúcej nižšej hodnoty,

alebo

c) vrátenie neúplnej platby.

ČLÁNOK VI

ZÁKAZNÍCKY ÚČET

6.1 Zákaznícky účet nie je podmienkou samotného odoslania prvej objednávky, je však potrebný na plnú evidenciu a používanie kreditu.

6.2 Ak zákazník v čase nákupu ešte nemá aktívny účet, systém môže po úspešnej platbe automaticky vytvoriť čakajúci účet.

6.3 Zákazník následne dostane aktivačný odkaz alebo inú bezpečnú možnosť aktivácie účtu.

6.4 Na účte sa môžu evidovať najmä:

a) meno,

b) priezvisko,

c) dátum narodenia,

d) e-mail,

e) telefónne číslo,

f) história transakcií,

g) kredit,

h) členská úroveň,

i) prevody,

j) súťažné tikety.

6.5 Podnikateľ alebo právnická osoba poskytne aj údaje potrebné na svoju identifikáciu a vystavenie príslušných dokladov.

6.6 Jedna fyzická osoba môže mať zásadne iba jeden osobný účet.

6.7 Jedna právnická osoba môže mať zásadne iba jeden hlavný účet, ak Spoločnosť nepovolí inak.

6.8 Spoločnosť môže identifikovať duplicitné účty na základe kombinácie údajov a ďalších primeraných technických znakov.

6.9 Zákazník je povinný:

a) poskytovať pravdivé údaje,

b) chrániť prihlasovacie údaje,

c) neumožniť neoprávnenej osobe zneužiť účet,

d) bezodkladne oznámiť podozrenie na neoprávnený prístup.

6.10 Meno a priezvisko nemožno svojvoľne meniť priamo v účte.

Zákazník môže požiadať o:

a) opravu chyby,

b) zmenu mena po sobáši,

c) zmenu mena na základe úradnej zmeny,

d) inú legitímnu opravu,

pričom Spoločnosť môže vyžiadať primerané overenie.

6.11 E-mail a telefónne číslo možno zmeniť spôsobom umožneným systémom a po primeranom bezpečnostnom overení.

6.12 Ak zákazník stratí prístup k e-mailu alebo telefónnemu číslu, Spoločnosť môže obnoviť prístup po primeranom overení totožnosti.

6.13 Spoločnosť nie je povinná poskytovať dvojfaktorové overenie, pokiaľ to nevyžaduje zákon alebo vlastné bezpečnostné rozhodnutie Spoločnosti.

6.14 Dlhodobá neaktivita účtu nespôsobuje sama osebe zánik kreditu.

6.15 Kredit nemá zmluvne stanovenú expiráciu.

ČLÁNOK VII

VZNIK, EVIDENCIA A POUŽÍVANIE KREDITU

7.1 Po úspešnom prijatí platby Spoločnosť pripíše kredit bez zbytočného odkladu. Pri okamžite potvrdených elektronických platbách sa kredit štandardne pripíše okamžite; pri bankovom prevode po identifikácii a pripísaní platby.

7.2 Pri eurovej objednávke platí 1 zaplatené EUR = 1 EUR Zaplateného kreditu. Pri objednávke priamo denominovanej a prijatej v CZK sa hodnota kreditu určí podľa sumy a pravidiel zobrazených pri objednávke.

7.3 Zákazník môže kredit používať na tovary a služby priamo predávané alebo poskytované Spoločnosťou v rámci FunOn Parku, najmä na atrakcie, elektrické motokáry, simulátory, virtuálnu realitu, minigolf, zábavné zóny, gastro, nápoje, merchandise, eventy, parkovanie, ak bude spoplatnené Spoločnosťou, a ďalšie služby Spoločnosti.

7.4 Kredit možno použiť aj na Digitálne produkty, ktoré Spoločnosť výslovne označí ako oprávnené na úhradu kreditom. Jednotlivé Digitálne produkty môžu podliehať samostatným podmienkam.

7.5 Možnosť úhrady kreditom nemení zákonné, vekové, bezpečnostné, zdravotné, kapacitné, technické alebo iné podmienky použitia konkrétneho produktu, atrakcie alebo služby a sama osebe negarantuje dostupnosť alebo rezerváciu kapacity.

7.6 Zákazník môže použiť celý kredit alebo jeho časť a môže kredit kombinovať s iným prijatým spôsobom platby.

7.7 Kredit nemôže dosiahnuť záporný zostatok, nie je úročený a nemá zmluvne stanovenú expiráciu.

7.8 Zákazník nemá právo požadovať bežné vyplatenie nevyužitého kreditu v peniazoch. To neplatí pri zákonnom odstúpení, oprávnenej refundácii, nároku podľa článku XVI, právoplatnom rozhodnutí alebo inom zákonnom prípade.

7.9 Zákazník si nákupom kreditu nezamyká dnešné ani budúce ceny atrakcií, služieb alebo produktov. Pri použití kreditu sa odpočíta aktuálna cena platná v čase čerpania.

7.10 Držitelia kreditu používajú štandardne rovnaký verejný cenník ako ostatní zákazníci, ak Spoločnosť neoznámi osobitnú výhodu. Ak je na produkt alebo službu platná verejná akcia alebo zľava, kredit možno použiť na zníženú cenu, ak podmienky konkrétnej akcie neurčujú inak.

7.11 Ak Spoločnosť po Otvorení Parku natrvalo ukončí všetky služby a produkty, na ktoré možno Predplatený kredit použiť, a neponúkne primeranú náhradnú možnosť jeho čerpania, so zostávajúcim Zaplateným kreditom sa naloží podľa platných právnych predpisov a práv zákazníka. Bonusový kredit nie je samostatne vyplatiteľný.

ČLÁNOK VIII

INTERNÁ EVIDENCIA ZAPLATENÉHO A BONUSOVÉHO KREDITU

8.1 Zákazník môže v aplikácii vidieť jeden spoločný Celkový kredit.

8.2 Spoločnosť je oprávnená v internom systéme oddelene evidovať:

a) Zaplatený kredit,

b) Bonusový kredit,

c) pôvod jednotlivých kreditných hodnôt.

8.3 Oddelená interná evidencia slúži najmä na:

a) správne určenie refundácie,

b) zákonné odstúpenie od zmluvy,

c) zrušenie bonusu,

d) prevody kreditu,

e) riešenie chargebacku,

f) výpočet zostatku pri neotvorení Parku.

8.4 Pri bežnom použití Celkového kreditu sa Zaplatený a Bonusový kredit čerpajú pomerne podľa ich podielu na Celkovom kredite, pokiaľ technické alebo právne dôvody nevyžadujú iný transparentný postup.

8.5 Príklad:

Ak zákazník zaplatil 100 EUR a získal bonus 25 EUR, jeho Celkový kredit je 125 EUR.

Ak použije 25 EUR, interný systém môže pomerne odpočítať:

a) 20 EUR zo Zaplateného kreditu,

b) 5 EUR z Bonusového kreditu.

8.6 Interná evidencia nemá vplyv na jednoduché zobrazenie spoločného zostatku zákazníkovi.

ČLÁNOK IX

ČLENSKÝ PROGRAM

9.1 Členský program FunOn je založený na kumulatívnej hodnote platných nákupov uskutočnených prostredníctvom jedného zákazníckeho účtu.

9.2 Do kumulatívnej hodnoty sa započítavajú iba nákupy, ktoré boli riadne zaplatené a neboli stornované, vrátené, predmetom úspešného chargebacku ani zrušené pre podvod alebo inú neplatnosť.

9.3 Členské úrovne pri eurovej programovej hodnote sú: Bez statusu 10 až 49,99 EUR - bonus 0 %; Bronze 50 až 199,99 EUR - bonus 5 %; Silver 200 až 999,99 EUR - bonus 10 %; Gold 1 000 až 4 999,99 EUR - bonus 15 %; Platinum od 5 000 EUR - bonus 25 %.

9.4 Pri objednávkach priamo denominovaných a prijatých v CZK alebo pri kombinácii mien sa na určenie členskej úrovne použije interný programový prepočet zobrazený alebo určený systémom. Ak je použitý pevný programový pomer 25 CZK = 1 EUR, nejde o bankový ani devízový kurz.

9.5 Nová členská úroveň sa uplatní už na celú transakciu, ktorou zákazník dosiahne príslušnú hranicu. Bonus sa spätne nedopočítava na staršie nákupy.

9.6 Ak má zákazník platné historické nákupy 40 EUR a následne kúpi ďalší kredit za 20 EUR, dosiahne úroveň Bronze a 5 % bonus sa uplatní na novú transakciu 20 EUR.

9.7 Ak zákazník jedným nákupom dosiahne Platinum, bonus 25 % sa uplatní na celú túto transakciu.

9.8 Členský status je doživotný a nemá expiráciu. Zostáva zachovaný počas existencie príslušného zákazníckeho účtu; môže sa však prepočítať pri odstúpení, refundácii, chargebacku alebo inom zániku transakcie, z ktorej vznikol.

9.9 Ak sa platná kumulatívna hodnota nákupov zníži, členský status sa automaticky prepočíta.

9.10 Ak zákazník získal vyššiu úroveň na základe transakcie, ktorá bola následne zrušená alebo vrátená, Spoločnosť je oprávnená prepočítať členskú úroveň, zrušiť nevyužitú časť Bonusového kreditu vzniknutú výlučne v dôsledku zrušenej transakcie a vykonať primerané zúčtovanie v súlade so zákonom.

9.11 Spoločnosť môže členom poskytovať ďalšie sezónne výhody, dočasné akcie, prednostné služby alebo iné benefity. Budúce dodatočné benefity nie sú garantované, pokiaľ ich Spoločnosť výslovne neprizná v samostatných podmienkach.

ČLÁNOK X

PREVOD KREDITU NA INÚ OSOBU

10.1 Zákazník môže prostredníctvom funkcionality systému previesť celý kredit alebo jeho časť na inú osobu.

10.2 Minimálna hodnota jedného prevodu je 10 EUR alebo zodpovedajúca programová hodnota pri účte vedenom v inej podporovanej mene. Prevod je zo strany Spoločnosti bezplatný.

10.3 Príjemca musí mať aktívny alebo aktivovateľný účet FunOn. Kredit možno prevádzať opakovane, kredit prijatý prevodom možno ďalej previesť a počet súkromných prevodov nie je vopred limitovaný.

10.4 Previesť možno aj kredit obsahujúci Bonusový kredit. Pri prevode sa interný pomer Zaplateného a Bonusového kreditu zachová spôsobom určeným systémom.

10.5 Súťažné tikety sa spolu s kreditom nikdy neprevádzajú a zostávajú pôvodnému účastníkovi podľa Pravidiel obchodnej súťaže.

10.6 Zakázané je organizované prekupovanie kreditu, verejné obchodovanie s kreditom za účelom zisku, prevádzkovanie burzy kreditu, podnikanie založené na ďalšom predaji kreditu bez písomného súhlasu FunOn a používanie prevodov na podvod alebo obchádzanie pravidiel. Súkromný prevod alebo darovanie kreditu je dovolené.

10.7 Interný systém si pri prevode zachová informáciu o pôvodnom nákupe, pôvodnom platiteľovi a pomere Zaplateného a Bonusového kreditu.

10.8 Prevod kreditu nepredstavuje prevod prípadného práva na peňažnú refundáciu. Ak vznikne zmluvná refundácia pre neotvorenie Parku, nevyužitá Zaplatená časť prevedeného kreditu sa refunduje pôvodnému platiteľovi a zodpovedajúca kreditná hodnota zanikne na účte aktuálneho držiteľa.

10.9 Bezprostredne pred potvrdením každého prevodu systém zobrazí upozornenie, že prevodom sa neprevádzajú Súťažné tikety ani prípadné právo pôvodného platiteľa na refundáciu a že pri vrátení pôvodnej platby môže byť zodpovedajúca kreditná hodnota z účtu aktuálneho držiteľa odobratá.

ČLÁNOK XI

OSOBY MLADŠIE AKO 18 ROKOV

11.1 Maloletý používateľ môže mať zákaznícky účet, používať kredit, prijímať kredit ako dar a využívať služby FunOn primerane svojmu veku a podľa prevádzkových pravidiel.

11.2 Pri každom nákupe určenom pre Maloletého používateľa je zmluvnou stranou a kupujúcim rodič alebo zákonný zástupca, ktorý nákup schválil. Nákup nesmie byť dokončený ako nákup Maloletého používateľa bez aktívneho schválenia rodiča alebo zákonného zástupcu.

11.3 Spoločnosť môže požadovať meno a kontaktné údaje rodiča alebo zákonného zástupcu, elektronické potvrdenie, potvrdzovací odkaz, overovací kód alebo iný primeraný spôsob overenia súhlasu a identity.

11.4 Samotné vyhlásenie Maloletého používateľa, že rodič o nákupe vie, nemusí byť postačujúce.

11.5 Kredit môže byť pripísaný na účet Maloletého používateľa, avšak Súťažné tikety vznikajú výlučne rodičovi alebo zákonnému zástupcovi, ktorý nákup schválil a ktorý je účastníkom príslušnej obchodnej súťaže.

11.6 Systém eviduje, kto nákup schválil, kedy bol schválený, na aký účet sa pripísal kredit a komu vznikli Súťažné tikety.

11.7 Ak Maloletý používateľ uvedie nepravdivý vek alebo obíde systém rodičovského súhlasu, Spoločnosť môže účet dočasne zablokovať do vyriešenia situácie. Reálne zaplatená hodnota nesmie byť svojvoľne skonfiškovaná iba z dôvodu vekovej nezrovnalosti.

11.8 Po dosiahnutí 18 rokov môže byť účet zmenený na štandardný účet dospelej osoby.

ČLÁNOK XII

PODNIKATELIA A PRÁVNICKÉ OSOBY

12.1 Predplatený kredit môžu nakupovať aj:

a) živnostníci,

b) obchodné spoločnosti,

c) iné právnické osoby,

d) iné podnikateľské subjekty.

12.2 Osoba konajúca za podnikateľa alebo právnickú osobu vyhlasuje, že je oprávnená v jej mene konať.

12.3 Spoločnosť môže požadovať overenie oprávnenia konať.

12.4 Podnikateľ nie je Spotrebiteľom a nevzťahujú sa na neho práva určené výlučne spotrebiteľom.

12.5 Právnická osoba alebo podnikateľ môže podľa samostatných pravidiel obchodnej súťaže získavať súťažné tikety.

12.6 Pri právnickej osobe je účastníkom obchodnej súťaže samotná právnická osoba, ak samostatné pravidlá súťaže

neurčujú inak.

12.7 Spôsob odovzdania prípadnej výhry právnickej osobe upravujú samostatné pravidlá obchodnej súťaže.

ČLÁNOK XIII

KAMPAŇ A SÚVISIACA OBCHODNÁ SÚŤAŽ

13.1 Počas Kampane môže zákazník za splnenia samostatných Pravidiel obchodnej súťaže získavať Súťažné tikety.

13.2 Kampaň sa skončí udalosťou, ktorá nastane skôr: a) 31. marca 2027 o 23:59:59 hod. miestneho času platného v Bratislave; b) pridelením 800 000. Súťažného tiketu; alebo c) dosiahnutím kumulatívneho hrubého objemu platne prijatých platieb započítaných do Kampane vo výške 4 000 000 EUR programovej hodnoty.

13.3 Po skončení Kampane už ďalšie nákupy nevytvárajú Súťažné tikety do tejto Súťaže. Predaj kreditu a Členský program môžu pokračovať.

13.4 Pri eurovej objednávke vzniká 1 Súťažný tiket za každých celých 5 EUR skutočne zaplatenej sumy. Pri objednávke priamo denominovanej a prijatej v CZK sa použije mechanika uvedená v Pravidlách obchodnej súťaže.

13.5 Bonusový kredit nevytvára Súťažné tikety. Súťažné tikety vzniknú až po definitívnom potvrdení platby.

13.6 Pri odstúpení, refundácii, chargebacku, zrušení platby alebo podvode sa súvisiace Súťažné tikety zrušia podľa Pravidiel obchodnej súťaže.

13.7 Po skončení Kampane z dôvodu dosiahnutia ktoréhokoľvek limitu sa kapacita Súťaže znovu neotvára. Neskoršie zrušenie alebo zneplatnenie Tiketov nezakladá právo na pridelenie náhradných Tiketov iným účastníkom.

13.8 Ak do peňažného limitu Kampane zostáva menšia suma, než chce zákazník objednať, systém môže objednávku obmedziť na zostávajúcu dostupnú hodnotu alebo ju odmietnuť.

13.9 Tieto VOP nie sú úplnými pravidlami obchodnej súťaže. Otázky cien, žrebovania, výhercov, odovzdania výhier, lehôt, náhradného žrebovania a daňových povinností upravujú samostatné Pravidlá obchodnej súťaže FunOn Park.

13.10 Výhra ani neúspech v Súťaži nemenia práva zákazníka k Predplatenému kreditu. Súťažná cena je samostatným plnením; výhra sama osebe nespôsobuje zánik kreditu ani nároku na jeho používanie alebo prípadnú zmluvnú refundáciu podľa týchto VOP.

ČLÁNOK XIV

ODSTÚPENIE SPOTREBITEĽA OD ZMLUVY

14.1 Spotrebiteľ má pri zmluve uzavretej na diaľku právo odstúpiť od zmluvy v zákonnej lehote bez uvedenia dôvodu, ak právne predpisy neustanovujú výnimku.

14.2 Štandardná lehota je 14 dní od okamihu určeného príslušnými právnymi predpismi. Právo sa posudzuje pri každom samostatnom nákupe osobitne.

14.3 Spotrebiteľ môže odstúpiť od jednej konkrétnej transakcie bez potreby odstúpiť od všetkých historických nákupov.

14.4 Pri zmluve uzatvorenej prostredníctvom online rozhrania môže Spotrebiteľ využiť zreteľne označenú online funkciu na odstúpenie od zmluvy, ktorá je počas plynutia zákonnej lehoty ľahko a nepretržite dostupná spôsobom vyžadovaným platnými právnymi predpismi.

14.5 Online funkcia umožní Spotrebiteľovi identifikovať príslušnú zmluvu alebo objednávku a jednoznačne oznámiť vôľu odstúpiť. Spoločnosť bez zbytočného odkladu zašle potvrdenie o prijatí odstúpenia na trvanlivom médiu.

14.6 Spotrebiteľ môže odstúpenie vykonať aj iným zákonom dovoleným spôsobom, najmä e-mailom, vzorovým formulárom alebo listinne. Z odstúpenia musí byť možné určiť Spotrebiteľa, príslušnú transakciu a jeho jednoznačnú vôľu odstúpiť.

14.7 Pri platnom odstúpení sa zruší nevyužitý Bonusový kredit prislúchajúci k dotknutej transakcii, zrušia sa súvisiace Súťažné tikety, prepočíta sa členská úroveň a vráti sa oprávnená časť skutočne zaplatenej sumy.

14.8 Ak Spotrebiteľ kredit nepoužil ani nepreviedol, vráti sa oprávnená skutočne zaplatená suma podľa zákona.

14.9 Spotrebiteľ môže požiadať o okamžitú aktiváciu a možnosť používať Predplatený kredit ešte pred uplynutím lehoty na odstúpenie. Takáto žiadosť musí byť aktívna, výslovná a oddelená od všeobecného súhlasu s VOP, ak to vyžaduje príslušný právny režim.

14.10 Ak Spotrebiteľ počas lehoty na odstúpenie použije kredit na službu, plnenie alebo produkt, následky odstúpenia sa posúdia podľa povahy konkrétneho plnenia a príslušných právnych predpisov. Spoločnosť môže mať právo na primeranú úhradu hodnoty už riadne poskytnutého plnenia len v rozsahu, v akom to zákon umožňuje a boli splnené zákonné informačné a súhlasové podmienky.

14.11 Samotné použitie malej časti kreditu nespôsobuje automaticky zánik všetkých práv Spotrebiteľa nad rámec toho, čo umožňuje zákon.

14.12 Ak Spotrebiteľ kredit previedol na inú osobu, odstúpenie sa môže vykonať len po obnovení alebo zúčtovaní zodpovedajúcej kreditnej hodnoty, prípadne iným zákonným spôsobom, aby nedošlo k dvojitému plneniu. Tým nie sú dotknuté kogentné práva Spotrebiteľa.

14.13 Ak Spotrebiteľ odstúpi od transakcie, ktorou dosiahol vyššiu členskú úroveň, status sa prepočíta a nevyužitý nadmerný Bonusový kredit sa primerane opraví. Spoločnosť nesmie vykonať zúčtovanie v rozpore s kogentnými právami Spotrebiteľa.

14.14 Spoločnosť vráti oprávnené platby v zákonnej lehote a zákonným spôsobom. Ak právne predpisy vyžadujú vrátenie rovnakým spôsobom platby, použije sa rovnaký spôsob, pokiaľ sa strany nedohodnú inak a Spotrebiteľovi tým nevzniknú neoprávnené náklady.

14.15 Právo na odstúpenie podľa tohto článku nepatrí Podnikateľovi, pokiaľ Spoločnosť dobrovoľne neurčí inak.

ČLÁNOK XV

DIGITÁLNE PRODUKTY A DIGITÁLNE SLUŽBY

15.1 Nákup Predplateného kreditu a následné použitie kreditu na konkrétny Digitálny produkt sú dve samostatné právne udalosti. Použitie kreditu na konkrétny Digitálny produkt vytvára samostatnú objednávku alebo zmluvu k tomuto produktu.

15.2 Spoločnosť môže umožniť používanie kreditu na vybrané Digitálne produkty. Konkrétny Digitálny produkt je oprávnený na úhradu kreditom iba vtedy, ak ho tak Spoločnosť výslovne označí.

15.3 Pred objednaním Digitálneho produktu sa zákazníkovi zobrazia informácie o produkte, cene, podstatných vlastnostiach a prípadných osobitných podmienkach.

15.4 Digitálny produkt môže mať samostatné podmienky používania, licenčné pravidlá, technické požiadavky, vekové obmedzenia a pravidlá odstúpenia alebo ukončenia.

15.5 Ak má byť Digitálny produkt alebo Digitálna služba sprístupnená pred uplynutím zákonnej lehoty na odstúpenie, Spoločnosť vyžiada osobitnú výslovnú žiadosť alebo súhlas a poučenie o príslušných zákonných následkoch v rozsahu vyžadovanom právnymi predpismi.

15.6 Výslovný súhlas podľa bodu 15.5 musí byť výsledkom aktívneho kroku zákazníka; nesmie byť nahradený vopred zaškrtnutým políčkom ani skrytý vo všeobecnom súhlase s VOP.

15.7 Ak zákon viaže stratu práva na odstúpenie na výslovný súhlas, predchádzajúce poučenie a potvrdenie vedomia následkov, Spoločnosť nesmie považovať právo za zaniknuté bez splnenia všetkých zákonných podmienok.

15.8 Práva z vadného digitálneho obsahu alebo digitálnej služby sa riadia príslušnými právnymi predpismi a osobitnými podmienkami konkrétneho produktu.

ČLÁNOK XVI

ZMLUVNÁ REFUNDÁCIA PRI NEOTVORENÍ FUNON PARKU

16.1 Spoločnosť poskytuje zákazníkom osobitné zmluvné pravidlo refundácie pri neotvorení FunOn Parku.

16.2 Ak nedôjde k Otvoreniu Parku najneskôr do 31. decembra 2027, vznikne nárok na refundáciu podľa tohto článku.

16.3 Otvorenie Parku sa posudzuje podľa definície v bode 2.11. Nemusia byť súčasne dokončené alebo otvorené všetky plánované atrakcie, avšak čisto symbolické, jednorazové alebo interné sprístupnenie sa za Otvorenie Parku nepovažuje.

16.4 Ak nárok vznikne, refunduje sa zostávajúca nevyužitá časť Zaplateného kreditu.

16.5 Nerefunduje sa už využitá časť Zaplateného kreditu, Bonusový kredit, už spotrebované Digitálne produkty, bankové poplatky zákazníka ani kurzové rozdiely spôsobené bankou zákazníka, ak zákon neustanovuje inak.

16.6 Nevyužitý Bonusový kredit sa pri refundácii zruší.

16.7 Refundácia sa vykoná automaticky bez potreby, aby zákazník osobitne dokazoval vznik nároku. Môže však vyžadovať primeranú súčinnosť, najmä poskytnutie bankového účtu a údajov potrebných na overenie pôvodnej platby.

16.8 Spoločnosť uskutoční refundáciu najneskôr do 60 dní od vzniku nároku, ak zákazník poskytol všetku potrebnú súčinnosť. Po dobu omeškania spôsobeného chýbajúcou súčinnosťou zákazníka nie je Spoločnosť v omeškaní.

16.9 Refundácia sa vykonáva zásadne na bankový účet. Pri objednávke denominovanej a prijatej v EUR sa refundácia vykoná v EUR. Pri objednávke priamo denominovanej a prijatej v CZK sa refunduje oprávnená zostávajúca hodnota v CZK.

16.10 Ak bol kredit prevedený na inú osobu, interný systém určí pôvod Zaplateného kreditu; oprávnená refundácia sa vyplatí pôvodnému platiteľovi a zodpovedajúca nevyužitá kreditná hodnota zanikne na účte aktuálneho držiteľa.

16.11 Prevod kreditu nepredstavuje prevod práva na refundáciu podľa tohto článku. Tento článok neobmedzuje iné zákonné práva zákazníka.

ČLÁNOK XVII

REKLAMÁCIE A OZNÁMENIA CHÝB

17.1 Zákazník môže reklamovať najmä:

a) nepripísaný kredit,

b) nesprávnu výšku kreditu,

c) nesprávny bonus,

d) nesprávny členský status,

e) chybný prevod,

f) neoprávnený prevod,

g) chýbajúcu transakciu,

h) nesprávny počet súťažných tiketov,

i) technickú chybu účtu,

j) vadu Digitálneho produktu alebo služby.

17.2 Reklamáciu možno uplatniť:

e-mailom: akcionar@funon.sk

alebo písomne na adrese:

Fun On j. s. a. Košická 18006/52A 821 08 Bratislava – mestská časť Ružinov

17.3 Reklamácia by mala obsahovať najmä:

a) meno zákazníka,

b) identifikáciu účtu,

c) číslo objednávky alebo transakcie,

d) opis problému,

e) požadovaný spôsob riešenia,

f) dostupné dôkazy.

17.4 Spoločnosť potvrdí prijatie reklamácie spôsobom vyžadovaným zákonom.

17.5 Spoločnosť vybaví spotrebiteľskú reklamáciu v zákonnej lehote.

17.6 Ak je podľa príslušného právneho režimu maximálna lehota 30 dní, reklamácia bude vybavená najneskôr v tejto lehote, pokiaľ sa zákonným spôsobom nedohodne inak.

17.7 Pri zjavnej technickej chybe sa Spoločnosť bude usilovať o opravu bez zbytočného odkladu.

17.8 Reklamačný proces neobmedzuje právo zákazníka obrátiť sa na príslušný orgán alebo súd.

ČLÁNOK XVIII

BEZPEČNOSŤ, PODVODY A ZNEUŽITIE SYSTÉMU

18.1 Zakázané je najmä:

a) vytváranie falošných účtov,

b) vydávanie sa za inú osobu,

c) neoprávnené používanie platobných kariet,

d) chargeback fraud,

e) manipulácia systému,

f) používanie botov na zneužitie systému,

g) obchodovanie s účtami,

h) obchádzanie bezpečnostných pravidiel,

i) neoprávnený prístup k cudziemu účtu,

j) organizované obchodovanie s kreditom.

18.2 Pri dôvodnom podozrení na podvod alebo bezpečnostný incident môže Spoločnosť:

a) účet dočasne zablokovať,

b) pozastaviť prevody,

c) pozastaviť použitie kreditu,

d) vyžiadať primerané overenie totožnosti,

e) preveriť príslušné transakcie.

18.3 Dočasná blokácia musí byť primeraná povahe podozrenia.

18.4 Spoločnosť nesmie svojvoľne skonfiškovať riadne zaplatený kredit.

18.5 Pri preukázanom podvode môže Spoločnosť:

a) zrušiť podvodne získaný Bonusový kredit,

b) zrušiť podvodne získané súťažné tikety,

c) zrušiť neoprávnené prevody,

d) ukončiť účet,

e) uplatniť náhradu škody,

f) oznámiť vec príslušným orgánom.

18.6 Pri úspešnom chargebacku alebo vrátení platby sa zruší kredit, Bonusový kredit a súťažné tikety súvisiace s danou platbou v rozsahu, v akom platba neostala Spoločnosti.

18.7 Ak už bol príslušný kredit použitý alebo prevedený, Spoločnosť je oprávnená vykonať primerané zúčtovanie v súlade so zákonom.

ČLÁNOK XIX

ZRUŠENIE ÚČTU

19.1 Zákazník môže požiadať o zrušenie účtu.

19.2 Bežné zrušenie účtu nezakladá nárok na vyplatenie kreditu v hotovosti.

19.3 Pred zrušením účtu so zostatkom môže zákazník:

a) kredit použiť,

alebo

b) kredit previesť na inú osobu.

19.4 Účet možno štandardne úplne zrušiť po vysporiadaní:

a) zostatku kreditu,

b) otvorených reklamácií,

c) nedokončených platieb,

d) bezpečnostných incidentov,

e) zákonných povinností evidencie.

19.5 Zrušením účtu nie sú dotknuté údaje, ktoré musí Spoločnosť uchovávať zo zákona.

19.6 Spoločnosť môže ukončiť účet pri závažnom alebo opakovanom porušení týchto VOP.

19.7 Ani pri ukončení účtu zo strany Spoločnosti nesmie byť riadne Zaplatený kredit svojvoľne skonfiškovaný.

19.8 Pri smrti fyzickej osoby sa majetkové práva súvisiace so Zaplateným kreditom riešia podľa príslušných pravidiel dedičského práva.

19.9 Spoločnosť môže od osoby uplatňujúcej práva po zomrelom požadovať preukázanie oprávnenia.

19.10 Osobné členské výhody, Bonusový kredit a neprevoditeľné osobné benefity sa posudzujú podľa ich povahy a platných právnych predpisov.

ČLÁNOK XX

ZMENY VOP

20.1 Spoločnosť je oprávnená tieto VOP meniť, nie však svojvoľne.

20.2 Dôvodom zmeny môže byť najmä zmena zákona, zmena technológie, bezpečnostná potreba, zavedenie novej funkcie, zmena platobného systému, oprava chyby alebo zmena prevádzkového modelu.

20.3 Spoločnosť nesmie zmenou VOP spätne odobrať riadne získaný Zaplatený kredit, riadne pripísaný Bonusový kredit alebo už získané členské práva, pokiaľ ich úprava nie je nevyhnutná podľa zákona, z dôvodu podvodu, na opravu zjavnej chyby alebo v dôsledku platného odstúpenia, refundácie, chargebacku či iného zániku transakcie, z ktorej príslušný bonus alebo status vznikol.

20.4 Každý nákup sa vo vzťahu k základným ekonomickým právam posudzuje podľa verzie VOP účinnej v čase jeho uskutočnenia, pokiaľ neskoršie VOP nie sú pre zákazníka výhodnejšie, zmena nie je povinne vyžadovaná zákonom alebo nejde o primeranú technickú či bezpečnostnú zmenu.

20.5 Podstatná plánovaná zmena sa zákazníkovi oznámi spravidla najmenej 30 dní vopred e-mailom, v zákazníckom účte alebo na webovej stránke.

20.6 Ak zákon alebo bezprostredná bezpečnostná potreba vyžaduje okamžitú zmenu, 30-dňová lehota sa nemusí použiť. Spoločnosť zákazníka informuje bez zbytočného odkladu.

20.7 Nové nákupy uskutočnené po účinnosti novej verzie VOP podliehajú novej verzii.

ČLÁNOK XXI

KOMUNIKÁCIA A DORUČOVANIE

21.1 Hlavným komunikačným kanálom je e-mail uvedený zákazníkom.

21.2 Spoločnosť môže dôležité oznámenia zobrazovať aj v zákazníckom účte.

21.3 Zákazník je povinný udržiavať:

a) e-mail,

b) telefónne číslo,

c) ďalšie podstatné kontaktné údaje aktuálne.

21.4 Spoločnosť nezodpovedá za nedoručenie správy spôsobené výlučne tým, že zákazník uviedol nesprávny alebo neaktuálny kontakt.

21.5 Servisné a právne oznámenia môžu byť zákazníkovi zasielané bez marketingového súhlasu, ak sú nevyhnutné na:

a) plnenie zmluvy,

b) správu kreditu,

c) bezpečnosť účtu,

d) informovanie o súťaži,

e) zmenu VOP,

f) zákonnú povinnosť.

21.6 Marketingové správy sa riadia samostatnými pravidlami a príslušnými právnymi predpismi.

ČLÁNOK XXII

OCHRANA OSOBNÝCH ÚDAJOV

22.1 Spracúvanie osobných údajov upravuje samostatný dokument Zásady ochrany osobných údajov.

22.2 Marketingový súhlas:

a) je oddelený od súhlasu s týmito VOP,

b) je dobrovoľný, ak zákon neustanovuje iný právny základ,

c) nie je podmienkou nákupu kreditu.

22.3 Spoločnosť môže bez marketingového súhlasu posielať správy nevyhnutné na plnenie zmluvy alebo splnenie zákonnej povinnosti.

ČLÁNOK XXIII

ALTERNATÍVNE A MIMOSÚDNE RIEŠENIE SPOROV

23.1 Zákazník sa má pred podaním návrhu na mimosúdne riešenie sporu najprv pokúsiť vyriešiť spor priamo so Spoločnosťou.

23.2 Žiadosť o nápravu možno zaslať na:

akcionar@funon.sk

alebo na korešpondenčnú adresu Spoločnosti.

23.3 Ak Spotrebiteľ nie je spokojný so spôsobom riešenia sporu alebo Spoločnosť na žiadosť o nápravu nereaguje v zákonnej lehote, môže sa obrátiť na príslušný subjekt alternatívneho riešenia sporov.

23.4 Pre slovenské spotrebiteľské spory je reziduálnym subjektom najmä:

Slovenská obchodná inšpekcia Ústredný inšpektorát Odbor pre medzinárodné vzťahy a alternatívne riešenie spotrebiteľských sporov Bajkalská 21/A, p. p. 29 827 99 Bratislava 27

Elektronický kontakt: ars@soi.sk adr@soi.sk

23.5 Český spotrebiteľ môže pri cezhraničnom spore využiť aj pomoc:

Evropského spotřebitelského centra ČR

Gorazdova 1969/24 120 00 Praha 2

e-mail: ECCNET-CZ@ec.europa.eu

23.6 Za podmienok určených českým právom môže byť pri niektorých cezhraničných sporoch dostupné aj mimosúdne riešenie prostredníctvom Českej obchodnej inšpekcie.

23.7 Mimosúdne riešenie sporu neobmedzuje právo strán obrátiť sa na súd.

ČLÁNOK XXIV

ROZHODNÉ PRÁVO A CEZHRANIČNÍ SPOTREBITELIA

24.1 Tieto VOP a zmluvné vzťahy medzi Spoločnosťou a zákazníkom sa riadia právnym poriadkom Slovenskej republiky.

24.2 Voľba slovenského práva nesmie Spotrebiteľa pripraviť o ochranu ustanovení, od ktorých sa nemožno zmluvne odchýliť a ktoré by sa na Spotrebiteľa uplatnili podľa záväzných pravidiel medzinárodného súkromného práva.

24.3 Ustanovenie bodu 24.2 sa týka najmä Spotrebiteľov s obvyklým pobytom v Českej republike, ak Spoločnosť smeruje svoju činnosť aj na český trh.

24.4 Príslušnosť súdov sa určuje podľa platných právnych predpisov.

24.5 Spotrebiteľ nie je týmito VOP nútený vzdať sa práva obrátiť sa na súd príslušný podľa záväzných pravidiel

ochrany spotrebiteľa.

ČLÁNOK XXV

JAZYKOVÉ VERZIE

25.1 Originálnou verziou týchto VOP je slovenská verzia.

25.2 Spoločnosť môže zverejniť plnohodnotnú českú jazykovú verziu.

25.3 Spoločnosť zabezpečí, aby česká verzia obsahovo zodpovedala slovenskej verzii.

25.4 V prípade rozdielu medzi jazykovými verziami sa pri výklade prihliadne na:

a) skutočný obsah zmluvného vzťahu,

b) ochranu Spotrebiteľa,

c) kogentné ustanovenia rozhodného práva.

25.5 Slovenská verzia je rozhodujúca pri vzťahoch s Podnikateľmi a v prípadoch, v ktorých tým nie sú dotknuté povinné práva Spotrebiteľa.

ČLÁNOK XXVI

ZÁVEREČNÉ USTANOVENIA

26.1 Ak sa niektoré ustanovenie týchto VOP stane:

a) neplatným,

b) neúčinným,

c) nevykonateľným,

nemá to automaticky vplyv na platnosť ostatných ustanovení.

26.2 Neplatné alebo nevykonateľné ustanovenie sa nahradí zákonným riešením, ktoré sa čo najviac približuje jeho pôvodnému hospodárskemu a právnemu účelu.

26.3 Tieto VOP neupravujú úplne:

a) pravidlá obchodnej súťaže,

b) ochranu osobných údajov,

c) cookies,

d) osobitné Digitálne produkty,

e) prevádzkové pravidlá konkrétnych atrakcií.

Tieto oblasti môžu byť upravené samostatnými dokumentmi.

26.4 V prípade rozporu:

a) otázky kreditu a členstva sa riadia týmito VOP,

b) otázky žrebovania a výhier sa riadia samostatnými pravidlami obchodnej súťaže,

c) otázky konkrétneho Digitálneho produktu sa riadia jeho osobitnými podmienkami,

pokiaľ kogentné právne predpisy neurčujú inak.

26.5 Aktuálne znenie VOP bude zverejnené na oficiálnej webovej stránke FunOn.

26.6 Tieto VOP nadobúdajú účinnosť dňa:

13.07.2026 Košická 18006/52A 821 08 Bratislava – mestská časť Ružinov IČO: 57 012 784 IČ DPH: SK2122537186 e-mail: akcionar@funon.sk telefón: +421 911 118 020